

Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial da Faculdade de Campina Grande.

| SEMESTRE I – FORMAÇÃO BÁSICA DE GESTÃO VAREJISTA | | | |
|--|---|-------------------|---------------------|
| CÓDIGO | COMPONENTES CURRICULARES | CH SEMANAL | CH SEMESTRAL |
| 305101 | Fundamentos de Gestão | 04 | 80 |
| 305102 | Matemática e Estatística | 04 | 80 |
| 305103 | Economia e Mercados | 04 | 80 |
| 305104 | Contabilidade Básica | 04 | 80 |
| 305105 | Direito Aplicado à Gestão | 02 | 40 |
| 305106 | Empreendedorismo | 02 | 40 |
| 305107 | Projeto Integrador I | 04 | 80 |
| SUB-TOTAL | | 24 | 480 |
| SEMESTRE II – GESTÃO DE COMPRAS, ESTOQUES E FORMAÇÃO DE PREÇOS | | | |
| 305201 | Gestão de Compras e Estoques no Varejo | 04 | 80 |
| 305202 | Logística e Canais de Distribuição | 04 | 80 |
| 305203 | Custos e Formação de Preços | 04 | 80 |
| 305204 | Sistemas de Informações Comerciais | 04 | 80 |
| 305205 | Ética Profissional e Relações Étnico-raciais | 02 | 40 |
| 305206 | Matemática Comercial e Financeira | 02 | 40 |
| 305207 | Projeto Integrador II | 04 | 80 |
| SUB-TOTAL | | 24 | 480 |
| SEMESTRE III – MARKETING E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES DE VENDAS | | | |
| 305301 | Planejamento Estratégico de Marketing | 04 | 80 |
| 305302 | Comportamento do Consumidor | 04 | 80 |
| 305303 | Formação e Desenvolvimento de Equipes | 04 | 80 |
| 305304 | Marketing de Serviços | 04 | 80 |
| 305305 | Marketing no Varejo | 04 | 80 |
| 305306 | Projeto Integrador III | 04 | 80 |
| SUB-TOTAL | | 24 | 480 |
| SEMESTRE IV – ESTRATÉGIAS DE VENDAS | | | |
| 305401 | Metodologia do Trabalho Científico | 02 | 40 |
| 305402 | Estratégias de Vendas e Negociação | 04 | 80 |
| 305403 | Gestão da Qualidade no Varejo | 04 | 80 |
| 305404 | Comércio Eletrônico e Negócios na Internet | 04 | 80 |
| 305405 | Responsabilidade Social e Direitos Humanos nas Empresas | 03 | 60 |
| 305106 | Optativa | 03 | 60 |
| 305407 | Projeto Integrador IV | 04 | 80 |
| SUB-TOTAL | | 24 | 480 |
| 305000 | Atividades Complementares | | 120 |