

Matriz Curricular do Curso Tecnológico em Marketing

Módulo I – FORMAÇÃO BÁSICA EM MARKETING			
CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES	CH SEMANAL	CH SEMESTRAL
304101	Fundamentos de Marketing	04	80
304102	Matemática e Estatística	04	80
304103	Economia e Mercados	04	80
304104	Contabilidade Básica	04	80
304105	Direito Aplicado ao Marketing	02	40
304106	Metodologia do Trabalho Científico	02	40
304107	Projeto Integrador I	04	80
	Sub-total	24	480
MÓDULO II– ANÁLISE DE MERCADO			
CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES	CH SEMANAL	CH SEMESTRAL
304201	Sistemas de Informações em Marketing	02	40
304202	Comportamento do Consumidor	04	80
304203	Pesquisa e Análise de Mercado	04	80
304204	Custos e Formação de Preços	04	80
304205	Logística e Canais de Distribuição	04	80
304206	Ética Profissional	02	40
304207	Projeto Integrador II	04	80
	Sub-total	24	480
MÓDULO III– PLANEJAMENTO DE MARKETING			
CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES	CH SEMANAL	CH SEMESTRAL
304301	Planejamento Estratégico de Marketing	04	80
304302	Comunicação Integrada de Marketing	04	80
304303	Marketing de Serviços	04	80
304304	Marketing de Relacionamento	04	80
304305	Marketing de Varejo	04	80
304306	Projeto Integrador III	04	80
	Sub-Total	24	480
MÓDULO IV– ESTRATÉGIAS DE MARKETING			
CÓDIGO	COMPONENTES CURRICULARES	CH SEMANAL	CH SEMESTRAL
304401	Empreendedorismo	02	40
304402	Estratégias de Vendas e Negociação	04	80
304403	Promoção e Merchandising	04	80
304404	Marketing Eletrônico	04	80
304405	Responsabilidade Social das Empresas	03	60
304406	Tópicos Especiais em Marketing	03	60
304407	Projeto Integrador IV	04	80
	Sub Total	24	480
304000	Atividades Complementares		120
	Carga horária total dos componentes curriculares – H/A		1.920
	Carga Horária total do Curso -		2.040
CARGA HORÁRIA TOTAL(HORA-RELÓGIO)			2.448