

GRADUAÇÃO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

BASE LEGAL DO PROJETO DO CURSO

- **PORTARIA MEC Nº - AUTORIZAÇÃO DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing foi autorizado pela Portaria MEC nº 548 de 17/12/2008, publicada no D.O.U no dia 18/12/2008.

- **LEI DE DIRETRIZES E BASES DA EDUCAÇÃO NACIONAL**

Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

- **RESOLUÇÃO CNE/CP Nº 03/2002**

Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Organização e o Funcionamento dos Cursos Superiores de Tecnologia; nos Pareceres CNE/CES nº 436/2001 e CNE/CP nº 29/2002, homologados pelo Ministro da Educação em 12 de dezembro de 2002; e no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia