

## GRADUAÇÃO

### ADMINISTRAÇÃO

#### EMENTÁRIO

#### PRIMEIRO PERÍODO

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301101</b>	<b>TEORIAS ADMINISTRATIVAS I</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Reflexão sobre a evolução histórica da Administração através do estudo das suas principais escolas até o presente. As origens, os princípios e os representantes de cada uma das escolas, destacando as suas relações com as práticas administrativas atuais		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301102</b>	<b>ECONOMIA</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Conceitos elementares de economia: objetivos da ciência econômica, problemas econômicos básicos. Organização econômica. Metodologia da Ciência econômica Estudo do sistema econômico. Noções de Microeconomia: Teoria do consumidor. Teoria da firma. Teoria do mercado. Noções de Macroeconomia: Conceitos e cálculos dos principais agregados. Equilíbrio e flutuações da produção, da renda e do emprego. Medidas das atividades econômicas. O Sistema de contabilidade nacional. A teoria da determinação da renda. Moeda e sistema financeiro. Inflação. Comércio internacional. Noções de desenvolvimento econômico.		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301103</b>	<b>MATEMATICA</b>	<b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Teoria dos Conjuntos. Funções. Funções aplicadas à Administração. Limites. Derivadas. Derivadas aplicadas à Administração. Introdução ao estudo das Integrais.		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301104</b>	<b>SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES</b>	<b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Sociologia e organização. Diversidade cultural, mudança social e comportamento nos ambientes dos negócios. Competição e cooperação. A influência das novas tecnologias em ambientes de trabalho. Ações individuais, coletivas e o corporativismo. A sociologia da inovação e das rápidas transformações nas organizações e no mundo dos negócios. Sistemas simbólico-ideológicos e consumo de mercadorias. Organizações formais e informais. O indivíduo e as organizações		

<b>CODIGO</b> <b>301105</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>RELAÇÕES INTERPESSOAIS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Dimensões da comunicação. Comunicação interpessoal; Competência Comunicativa, percepção interpessoal. Formas de comunicação. Estilos interpessoais x impactos gerenciais. Comunicação organizacional. A comunicação interna como instrumento de gestão. Estratégias de comunicação. Desafios do futuro.		

<b>CODIGO</b> <b>301106</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Estudo da língua portuguesa. Linguagem e Comunicação. Prática de leitura. Prática de produção textual. O texto e sua linguagem. O texto técnico e as necessidades gerenciais e organizacionais. Prática lingüística - aspectos fonomorfo-sintáticos e semânticos da língua.		

## SEGUNDO PERÍODO

<b>CODIGO</b> <b>301201</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>CONTABILIDADE GERAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Conceito, Objetivos e Funções da Contabilidade; Patrimônio; Procedimentos Contábeis Básicos; Variações do Patrimônio Líquido; Contas; Regime de Caixa e Regime de Competência; Fatos Contábeis; Sistema de Escrituração; Lançamentos; Balancete de Verificação.		

<b>CODIGO</b> <b>301202</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Psicologia como ciência. Psicologia Aplicada a Administração. Conceitos essenciais referentes aos processos humanos nas organizações. Tendências teóricas da Psicologia. Principais áreas de conhecimento. Psicologia social, da aprendizagem, da personalidade e do trabalho. Valores e atitudes. Percepção. Motivação. Comunicação (do consumidor e do trabalhador). Psicopatologias do trabalho (estresse, síndrome de burnout).		

<b>CODIGO</b> <b>301203</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ESTATÍSTICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Natureza da estatística. Método estatístico e suas fases. População e amostra: Variáveis, tipos de amostragem. Séries estatísticas: Tabelas, séries conjugadas, dados absolutos e dados relativos, percentagem, índices, coeficientes e taxas. Gráficos estatísticos: histograma, gráfico polar, cartograma, pictograma. Distribuição de freqüência: rol, os elementos de uma distribuição de freqüência, números de classe, intervalos de classes e curva de freqüência. Medidas de posição: média, moda, mediana e separatrizes. Medidas de dispersão ou de variabilidade: amplitude total, variância, desvio padrão e coeficiente de variação. Medidas de assimetria e curtose. Probabilidade: eventos independentes e mutuamente excludentes, cálculo de probabilidades e probabilidade condicional		

<b>CODIGO</b> <b>301204</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>INFORMÁTICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Reflexão sobre computadores: a unidade de sistema de um PC, placa principal, processadores, memórias, BIOS. Periféricos: entrada e saída. Software: classificação, sistemas operacionais, software de gestão. Redes: conceitos, vantagens e desvantagens das redes, tipologia, funcionalidades e serviços. Informática nas organizações: Base de dados, Segurança, Internet e outras tecnologias de informação		

<b>CODIGO</b> <b>301205</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>FILOSOFIA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Natureza e objeto dos estudos filosóficos. Ciência e Filosofia - Conceitos. As diversas ciências e a Administração. Ética, Psicologia, Lógica, Estética e Metafísica e suas relações com a Administração. O problema do conhecimento (Epistemologia) e sua implicação na Administração. A visão filosófica do conhecimento dentro da história da filosofia ocidental: o Pré-socráticas, Sócrates, Platão e Aristóteles, a Escolástica, o Racionalismo, o Empirismo, o Criticismo e o Positivismo. A filosofia oriental e o conhecimento. O conhecimento nas ciências humanas e a filosofia moderna aplicados na Administração. A metodologia científica nas ciências humanas e sua aplicação na Administração.		

<b>CODIGO</b> <b>301206</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>TEORIAS ADMINISTRATIVAS II</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Organização como sistema social. A administração na era da informação e da globalização. Estrutura, processos e ambiente organizacional. Organização inteligente (aprendizagem organizacional). Planejamento estratégico. Organização (processo de organizar). Direção: poder, autoridade, delegação, motivação, liderança, tomada de decisão e comunicação. Controle. Relações inter-organizacionais e ambiente. Gestão organização frente aos novos paradigmas. Temas Emergentes		

### **TERCEIRO PERÍODO**

<b>CODIGO</b> <b>301301</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>DIREITO EMPRESARIAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Empresa. Sociedades empresárias. Títulos de crédito. Falência e Concordata. Propriedade industrial. Defesa do consumidor. Direito ambiental. Licitação e contratos.		

<b>CODIGO</b> <b>301302</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ECONOMIA BRASILEIRA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>As diversas formas de organização da produção brasileira. A Moderna economia brasileira. Distribuição espacial e setorial da produção. Intervenção do Estado na Economia Brasileira. Relações econômicas internacionais. Expansão capitalista no Brasil. Análise financeira. Introdução ao mercado de capitais, produtos e serviços do mercado futuro. Operações com futuros e commodities. Visão das diversas estruturas produtivas do Brasil ao longo de sua história. Apresentação da distribuição espacial e setorial da moderna economia brasileira. Problemas e perspectivas econômicas do Brasil</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301303</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>MATEMATICA FINANCEIRA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>O valor do dinheiro no tempo. Juros simples. Juros compostos. Taxas de Juros. Descontos. Anuidades: constantes, variáveis e fracionadas. Critérios de Investimentos. Sistemas de amortização</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301304</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Evolução do Conceito de Marketing. Sistemas de Marketing. Tipos de Mercado. Segmentação de Mercado. Comportamento do Consumidor e do Comprador Organizacional. Composto de Marketing. Estratégias Mercadológicas: Posicionamento de Mercado. Processo de Desenvolvimento e Lançamento de Novos Produtos. Ciclo de Vida do Produto. Mercado Global. Decisões sobre o Composto de Marketing, Planejamento e Implementação. Sistema de Informação de Marketing. Método e Aplicação de Pesquisa Mercadológica. Conceitos e Componentes de um Sistema de Informática de Marketing. Enfoque sobre Marketing Social e Cultural, Marketing Interno, Marketing de Relacionamento, Marketing de Serviços</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301305</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ANTROPOLOGIA E CULTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>O campo de estudo da Antropologia: objeto e métodos antropológicos. Conceitos fundamentais: evolucionismo, etnocentrismo, cultura, relativismo cultural. A Antropologia e as organizações sociais. Cultura organizacional. Comportamento e cultura organizacional: a questão da socialização e da identidade. Mudança e mudança organizacional: adaptabilidade dos indivíduos e das organizações aos contextos culturais. Clima organizacional: poder, liderança, valores, crenças, ritos, mitos e tabus. Cultura organizacional e Cultura Brasileira</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
---------------	------------------------------	----------------------

<b>301306</b>	<b>METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO</b>	<b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Conhecimentos relacionados à utilização do método científico: elaboração de um Projeto de Pesquisa, com todas as suas partes (inclusive o entendimento da função da metodologia para a realização do trabalho). Realização de uma pesquisa: elaboração de um relatório a respeito do trabalho realizado (introdução, desenvolvimento, e conclusão). Elaboração de um texto científico de acordo com as Normas da ABNT</p>		

#### QUARTO PERÍODO

<b>CODIGO</b> <b>301401</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO DE PESSOAS I</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Os conceitos de administração de Recursos Humanos, sua evolução nas organizações, nas pessoas e no seu comportamento. O ambiente de negócios, a organização e as pessoas. O contexto organizacional: competitividade, cultura organizacional e mudança. Da gestão de pessoal à gestão de pessoas: os modelos de gestão. Habilidades e competências do gestor de pessoas. Habilidades e competências das pessoas e equipes.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301402</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ORGANIZAÇÃO, MÉTODOS E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Organização, Comunicação, Reorganização, Racionalização e Simplificação do Trabalho. Processamento do Trabalho. Aproveitamento Racional do Espaço Físico. Gráficos de Organização. Manuais Administrativos, Formulários. Metodologia para Levantamento. Estrutura, Estratégia, Tecnologia, Desempenho, Processos Organizacionais e Ambiente Externo. Análise Organizacional. Tecnologia da Informação. Informação Gerencial. Tipos e Usos de Informação. Sistema – Conceito – Enfoque Avançado Empresarial. Sistema de Informação Gerencial. Aplicação da Tecnologia da Informação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301403</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>CONTABILIDADE GERENCIAL E DE CUSTOS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Características da contabilidade gerencial e contabilidade custos. Comportamento dos custos, análise e uso. Relação custo/volume/lucro. Custos relevantes para a tomada de decisões. Custos dos departamentos de serviço. Variação do custo-padrão. Tópicos de Contabilidade a preços constantes. Preço de venda e inflação</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301404</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>COMÉRCIO EXTERIOR</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>A globalização dos negócios. Administração holística. Pensando e agindo globalmente. Economia internacional e comércio exterior: exportação, importação, logística e operações financeiras. Variáveis econômicas, políticas, tecnológicas e sociais: a dimensão internacional. Desregulamentação de mercados e competitividade mundial. Tratados, pactos e blocos econômicos. O primeiro mundo e os mercados emergentes.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301405</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GERENCIA DE MARKETING</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Avaliação e determinação das oportunidades de mercado. Avaliação de demanda da Empresa e a Demanda de Mercado. Desenvolvimento de Novos Produtos. Estratégia de Distribuição. Gerência de Vendas. Gerência e Mercadologia Empreendedora</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301406</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>LEGISLAÇÃO SOCIAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Direito do Trabalho. Sujeitos de Relação de Trabalho. Contrato de Trabalho. Normas Gerais de Tutela de Trabalho. Contrato Individual de Trabalho. Remuneração. Salário. Suspensão, Interrupção e Extinção do Contrato de Trabalho. Da Proteção do Trabalho da Mulher e do Menor. Da Organização Sindical. Direito Coletivo do Trabalho. Do Processo Trabalhista. Da Previdência Social.</p>		

## QUINTO PERÍODO

<b>CODIGO</b> <b>301501</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAS E LOGISTICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Importância, conceito e funções básicas. Estruturas organizacionais de administração de materiais. Dimensionamento e controle de estoque. Operações de almoxarifado. Requisitos essenciais para administração patrimonial. Patrimônio: Serviços gerais. Papel da logística na empresa moderna. Logística no Brasil. Enfoque sistêmico e logístico: interfaces, marketing e logística solução global. Subsistemas logísticos: transportes, armazenagem e distribuição física de produtos. Logística de suprimentos. Tratamento integrado estoque-distribuição. Custos e tarifação. Nível de serviço e sua quantificação. Tratamento da informação. Gestão do sistema logístico.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301502</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO DE PESSOAS II</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Análise de recursos humanos em um ambiente dinâmico e competitivo, abordando as principais políticas e práticas. Análise e Descrição de Cargos, Avaliação e Classificação de cargos, Administração salarial. Política e Pesquisa Salarial, Benefícios Sociais e Incentivos. Remuneração direta, indireta, fixa e variável. Negociação.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301503</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>DIREITO TRIBUTÁRIO</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Sistema Tributário Nacional. Competência Tributária. O Tributo e suas Espécies. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Fontes do Direito Tributário. Vigência, Aplicação, Interpretação e Integração da Legislação Tributária. Crédito Tributário. Lançamento, Suspensão, Extinção e Exclusão do Crédito Tributário. Garantias e Privilégios do Crédito Tributário. Administração Tributária. O Contencioso Tributário.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301504</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Reflexão sobre a Administração Financeira de curto prazo, considerando o ambiente, a função financeira dentro das empresas, seus objetivos e principais decisões envolvidas. Fluxos de caixa, efeitos inflacionários e taxas de juros. Análise e diagnóstico de demonstrações financeiras, administração do disponível, contas a receber e estoques. Estudo de fundamentos da Administração Financeira de longo prazo. Análise de investimentos, considerando os tipos de projetos, taxa de atratividade e os critérios de comparação e seleção. A estrutura e o custo de capital das empresas. Alavancagem operacional, financeira e combinada. Tópicos introdutórios de mercados de capitais.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301505</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Conceitos básicos. O desafio de sistemas de informações. O papel estratégico de sistemas de informações. Sistemas de informações e o suporte à tomada de decisão. Gerenciamento dos recursos de informação. Sistemas em rede e as implicações organizacionais. O processo de desenvolvimento de sistemas de informação. Avaliação de sistemas de informação. Manuais informatizados: organização; diagramação; e divulgação. Segurança e Auditoria de Sistemas. DSS versus MIS. Relatórios e serem produzidos e a quem encaminhar. As mais recentes tecnologias.</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301506</b>	<b>ETICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Ética empresarial: uma perspectiva histórica. Código de ética e sua implantação. A Responsabilidade social no contexto de uma visão ecossistêmica da sociedade. Aplicação da Responsabilidade social. A gestão de qualidade e os indicadores de Responsabilidade social. Roteiro para implantação da Responsabilidade social numa organização. Uma proposta de ação: a criação de Centros de crescimento humano nas organizações</p>		

## **SEXTO PERÍODO**

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301601</b>	<b>GERÊNCIA FINANCEIRA</b>	<b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>A função financeira na empresa. Análise econômico-financeira. Planejamento, Controle e uso de orçamentos. Controle orçamentário e análise de variações. Fontes de financiamento das atividades da empresa. Análise de decisões de investimento. Sistema Financeiro e mercado de capitais. Decisões de financiamento.</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301602</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Introdução, tendências, evolução, funções. Sistemas de produção. Objetivos da Administração da Produção. A tomada de decisão. Modelos de planejamento. Modelos de comportamento. Modelos de controle da qualidade e produtividade. Tempos e movimentos. Segurança do trabalho e meio ambiente. Modelos de gestão. Natureza das operações produtivas. Estruturas de sistemas de operações: manufatura e serviços. Objetivos e problemas do sistema de operações. Planejamento integrado de vendas e produção. Metodologia de solução de problemas de compras, estoques, produção e distribuição de bens e serviços. As revoluções produtivas e sua evolução. Análise, avaliação e implantação do sistema produtivo. Custos de produção e a capacidade instalada. Produção sistêmica. PCP e PDCA</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301603</b>	<b>PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Estratégia e processo de planejamento estratégico. Escolhas para formulação de Estratégia. Estratégia de Negócios. Estratégia Corporativa: Estratégias Funcionais e critérios competitivos. Planejamento Estratégico de Marketing. Planejamento Estratégico da Produção. Aprofundando e Análise Ambiental. Estratégias nos ambientes turbulentos da Nova Economia</p>		



<b>CODIGO</b> <b>301604</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Empreendedorismo e espírito empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios; identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o Plano de Negócio. Informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301605</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>60H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>. O Consumidor como tomador de decisões. Determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos Compradores Organizacionais. O papel do Individuo, do ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra. Modelos de comportamento do consumidor e compradores organizacionais.</p>		

#### **CONTEÚDOS OPTATIVOS I**

<b>CODIGO</b> <b>301606</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Conceito de ambiente. Ambiente da organização (externo). Ambiente da tarefa. Responsabilidade social. Ética nos negócios. Impacto da sociedade e do meio-ambiente nas decisões empresariais. Impacto das decisões empresariais na sociedade e no meio-ambiente. Modelos de gestão ambiental e de gestão da responsabilidade social.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301607</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>MERCADO FINANCEIRO</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Mercado financeiro. Regulamentação. Captação de recursos. Distribuição de vendas e de valores. Circulação e administração de valores. Bolsa de valores. Títulos patrimoniais. Operador e auxiliar de operador. Caixa de liquidação. Mercado a termo. Tipo de papéis. Ações. Rentabilidade de ações. Fundos de investimentos. Lei das Sociedades Anônimas. Mercados: monetário, cambial e de capitais. Poupança e investimento. Interligações do mercado financeiro. Operações referenciais do mercado. Over SELIC e CDI over. TR, TBF, TJLP, etc. Política econômica e política monetária. Ativos financeiros. Renda fixa e renda variável. Empréstimos e financiamentos. Globalização financeira. Dinâmica do mercado. Macro instituições de controle do mercado.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301608</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>PESQUISA DE MARKETING</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Sistemas de Informações Mercadológicas; Pesquisa em Marketing; Tipos de pesquisa –Quantitativas e Qualitativas; Elaboração de projeto de pesquisa; Formas de coleta de dados; Amostragem – tamanho e processo; Elaboração de instrumentos de coleta de dados; Análise dos dados; Apresentação dos resultados.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301609</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>As pequenas e médias empresas e o cenário econômico e social no qual estão inseridas. Aspectos legais e registro de empresas de pequeno e médio porte. Práticas de gestão de pequenas e médias empresas.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301610</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO PÚBLICA</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Evolução do Estado Moderno. Principais formas de Administração Pública. Governança e Governabilidade. Os desafios da função gerencial nas organizações contemporâneas. Principais modelos de administração. Evolução e características da administração pública no Brasil. As singularidades brasileiras: novos cenários e novos desafios. As tendências internacionais de mudança da gestão pública: princípios (mérito, flexibilidade, responsabilização, controle versus autonomia); instrumentos gerenciais contemporâneos (avaliação de desempenho e resultados, flexibilidade organizacional, trabalho em equipe, cultura da responsabilidade e os mecanismos de rede informacional); Gestão horizontal; Cenário de mudanças mundiais; Globalização; Desenvolvimento tecnológico, aumento das desigualdades e seu impacto sobre o Estado e a Sociedade. - O sistema político brasileiro e suas conseqüências sobre o Estado e a Gestão.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301611</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>GESTÃO TERCEIRO SETOR</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Conhecimento da importância e posicionamento estratégico do terceiro setor para a sociedade e dos mecanismos de gestão que propiciam a efetividade de suas ações. Abordagem do conteúdo: Aplicação dos conceitos específicos da estrutura e funcionamento das Instituições sem fins lucrativos.</p>		

## SÉTIMO PERÍODO

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301701</b>	<b>GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>. A evolução histórica da qualidade. A qualidade ontem e hoje. Filosofia da qualidade. Abordagens de Deming, Juran, Crosby, Feingenbaum, Ishikawa, Taguch. Gestão da Qualidade Total. Círculos Controle da Qualidade. Ferramentas básicas da qualidade. Sistemas de garantia da qualidade. Normas ISO 9000 e ISO 14000. Prêmios da Qualidade. Qualidade de Serviços. A importância da Qualidade Pessoal. Julgamento da Qualidade Pessoal.</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301702</b>	<b>JOGOS, CASOS E SIMULAÇÕES</b>	<b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Jogos: conceituação e classificação. Diferentes apresentações dos jogos. A prática dos jogos no desenvolvimento de habilidades gerenciais do acadêmico de Administração. O método do estudo de casos: sua importância e funcionalidade. Apresentação, análise, discussão e resolução de casos em diferentes contextos organizacionais. Elaboração de casos: seus métodos e suas técnicas. A simulação como instrumento de aprendizagem. Utilização do método de simulação empresarial, como o emprego de recursos convencionais e informatizados facilitadores, visando ao exercício de técnicas básicas, intermediárias e avançadas de gestão. Utilização de jogos, casos, e simulações como técnicas que facilitam o diagnóstico de Administração, objetivando a incorporação, pelo discente, mediante a prática, do saber gerencial aplicado a organizações de diferentes portes e de variada natureza.</p>		

<b>CODIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>CARGA HORARIA</b>
<b>301703</b>	<b>TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>160H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>O programa contempla as principais transformações atuais no mundo das organizações e do trabalho, e as diversas interpretações, possibilitando ao aluno aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, refleti-los e integrá-los num debate aberto e democrático. Sob essa perspectiva, espera-se o desenvolvimento de um senso crítico e maduro em relação à complexidade dos desafios atuais da economia brasileira e mundial. Este componente pode resgatar seminários, palestras, projetos de pesquisa e extensão, dentre muitas outras formas de enriquecimento ao currículo e não deve ser organizado sob a forma de disciplina específica.</p>		

<b>CODIGO</b> <b>301704</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Disciplina de natureza teórico-prática que visa instrumentalizar o estudante na elaboração do Relatório de Estágio Supervisionado e do TCC, tendo como base os conhecimentos de metodologia científica.		

#### **OITAVO PERÍODO**

<b>CODIGO</b> <b>301801</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>300H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Estágio realizado conforme Regulamento da Prática Profissional do Estágio Supervisionado, sob orientação docente, em instituições privadas e públicas, que visa a aprendizagem de práticas e estratégias de ação profissional comuns aos campos fundamentais de atuação do Administrador. Supõe a aprendizagem de habilidades técnicas e capacidades de análise das repercussões profissionais em face da aplicação dessas habilidades. Estudo de casos específicos. Elaboração de relatório parcial e final. O seu componente prático é regulamentado em documento específico, homologado pelos colegiados da FAC-CG		

<b>CODIGO</b> <b>301802</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Para conclusão do curso o aluno deverá apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso, definindo uma área de atuação e um tema sobre algum aspecto relacionado a área de formação do curso. Deverá ser observado o método científico: concepções, procedimentos e relação entre método científico e técnicas de pesquisa. O aluno terá um professor orientador, designado pela Coordenadora do Curso. O TCC deverá seguir as normas da ABNT para finalização de projetos de pesquisa e o seu regulamento terá de ser aprovado pela Instituição. O TCC considerado componente curricular obrigatório, está regulamentado num documento específico, homologado pelos colegiados da FAC-CG.		

<b>CODIGO</b> <b>301803</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> <b>PROJETOS EMPRESARIAIS</b>	<b>CARGA HORARIA</b> <b>80H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
Planejamento e projetos: conceitos e considerações gerais, tipologia consistência e aplicabilidade. Projetos: instrumento de decisão e operacionalidade do planejamento. Elaboração de projetos: etapas, elementos de estrutura teórica. Preparação de projetos: projetos "centros de produção", projetos de comercialização, projetos agroindustriais, projetos urbanos, projetos multifuncionais Estudo de mercado. Tamanho do projeto: custos, mercado e financiamento. Localização: forças locais, disponibilidades e usos, influências indiretas. Engenharia do projeto: fase de estudo e de montagem. Inversões: capital fixo, capital de exploração, inversões segundo os tipos de projetos. Financiamento: inversões e necessidades líquidas de financiamento. Avaliação de projetos. Tipos de avaliação: técnica, administrativa		

## CONTEÚDOS OPTATIVOS II

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301804</b>	<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>	<b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Elementos do Marketing Mix para as empresas Internacionais; Fatores a considerar no mercado Internacional; Marcas; Nome da marca e do produto; Marcas Globais; Valor das Marcas Globais; Estratégias <i>Push</i> e <i>Pull</i>; Mix de promoção; Fatores que influenciam a estratégia de publicidade; Partes de um canal de Distribuição; Estratégias de Distribuição; Preço; Estratégia de Preço; Preço Internacional</p>		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301805</b>	<b>LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS</b>	<b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>A importância do aprendizado da língua brasileira de sinais. Aspectos fonológicos, morfológicos e sintáticos da língua de sinais brasileira. A tradução e a transcrição dos sinais. A aprendizagem, compreensão, análise e uso da língua de sinais brasileira e os movimentos de corpo e mãos envolvidos em cada sinal.</p>		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301806</b>	<b>NEGÓCIOS VIRTUAIS</b>	<b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Principais conceitos de negócio eletrônico. A caracterização dos negócios. Desenvolvimento do conceito de negócio virtual. Contribuições teóricas e práticas da utilização de comércio eletrônico. Administração e uso estratégico de TI. Comércio eletrônico e o ambiente empresarial: aspectos, estrutura de análise. Situação atual e tendências do comércio eletrônico. O meio ambiente mercadológico dos negócios na Internet. Conceito de mercados virtuais. Conhecimento do objeto do negócio virtual: características, processos, entraves e perspectiva. Aspectos legais. Recursos metodológicos e técnicos no ambiente virtual. Comportamentos e atitudes nas relações de consumo. Comportamento do consumidor. Estratégias e táticas em negócios virtuais. Conflito e processo de regulação do conflito.</p>		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301807</b>	<b>TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO</b>	<b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Fundamentos das técnicas de negociação e a dimensão sistêmica do processo decisório; Consciência crítica em torno dos espaços de possibilidades de decisão; Estruturação e organização para a tomada de decisão; Processos de criação, estratégicas. Definição e delimitação do campo de atuação empresarial. Modelagem de negócios.</p>		

CODIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORARIA
<b>301000</b>	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>240H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação de habilidades, conhecimento e competência do aluno, inclusive adquirida fora do ambiente acadêmico, incluindo a prática de estudos e atividades independentes,</p>		

transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mercado do trabalho e com as ações de extensão junto à comunidade. O seu componente prático é regulamentado em documento específico, homologado pelos colegiados da FAC-CG

CODIGO <b>301808</b>	COMPONENTE CURRICULAR <b>GERENCIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL</b>	CARGA HORARIA <b>40H/AULA</b>
<b>EMENTA</b>		
<p>Características do trabalho de Consultoria Empresarial. Mudança organizacional e consultoria empresarial: Definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança. Perfil do consultor empresarial: a consultoria como profissão: fatores importantes para ser consultor; ferramentas básicas do consultor, a imagem do consultor no mercado; código de ética do consultor. Processo de consultoria empresarial: características do diagnóstico organizacional; abordagens do diagnóstico organizacional; etapas do diagnóstico organizacional; características do projeto de consultoria; etapas do projeto de consultoria; Contrato de serviço de Consultoria Empresarial.</p>		

